

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Všeobecné obchodní podmínky se vztahují na obchodní vztahy mezi kupujícím a firmou

**ARTMIE, spol. s r.o., Strojárska 603/85, 069 01 Snina, IČO: 36731684, IČ DPH: SK2022320355.** Osobou odpovědnou za provoz je Valerian Grass ( [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz) / 0918 772 471).

Kontaktovat nás je možné buď prostřednictvím e-mailu [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz) , nebo telefonicky na mobilním čísle 0918 772 471 v pracovní dny od 8:00 -15: 30h.

Společnost je vedena u Městského soudu v Praze, vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka C 197043.

Orgán dozoru: Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

### I. Objednávka

1. Kupující objednává zboží prodávajícího prostřednictvím obchodního systému na [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz) písemnou formou přes e-shop nebo e-mailem, či telefonicky. Takto provedená objednávka se považuje za závaznou.

2. Při každé objednávce musí kupující uvést jméno a příjmení, poštovní adresu, telefonní číslo, e-mail (fyzická a právnická osoba podnikatel i IČO, DIČ, DIČ, fakturační adresu), název zboží a počet kusů, způsob dopravy a způsob platby. Objednávka prostřednictvím e-shopu tyto podmínky splňuje automaticky.

3. Tyto údaje budou ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů použity pouze v rámci obchodního vztahu mezi prodávajícím a spotřebitelem a nebudou poskytnuty třetí osobě (s výjimkou osoby zabezpečující přepravu zboží a podobně).

4. Po obdržení objednávky bude tato objednávka zaevidována v systému prodávajícího a tehdy zároveň vzniká obchodní vztah mezi prodávajícím a spotřebitelem. Nejpozději do 24 hodin (v pracovní dny) se prodávající e-mailem zkontaktuje s kupujícím a potvrdí přijetí objednávky. Od tohoto termínu je objednávka pro kupujícího závazná.

5. Spotřebitel má právo stornovat objednávku bez poplatku, a to do 24 hodin od doručení e-mailu o přijetí objednávky prodávajícím. Objednávku je možné stornovat pouze písemnou formou a to e-mailem. Potvrzení stornování oznámí prodávající kupujícímu také výlučně písemnou formou. Písemná forma se vyžaduje z důvodu doložitelný dokladu storna pro prodávajícího a zastavení vyřizování objednávky.

### II. Dodací lhůty

1. Dodací lhůty jsou pro různé druhy produktů různé. Zpravidla je standardní doba dodání 5 až 10 pracovních dnů od přijetí platby na účet prodávajícího (platba předem) nebo ode dne oznámení o způsobu platby na dobírku.

2. Ve výjimečných případech, kdy některé druhy zboží nejsou skladem, a nejsou k dispozici ani u výrobců a dovozců může být dodací lhůta delší. Doba dodání se může prodloužit iv případě nepředvídatelných situací, jako ztráta nebo poškození zásilky přepravcem, špatné povětrnostní podmínky, skryté vady zjištěné až při balení zásilky a pod ..

### **III. Cena, platební podmínky a přepravní**

1. Cena produktu je stanovena ceníkem prodávajícího. Ceny uvedené v ceníku mohou podléhat změnám i bez předchozího ohlášení. Proávající si vyhrazuje právo změny cen v návaznosti na změny cen výrobců, dovozců a pod .. Platná cena produktu bude vždy oznámena při ověřování objednávky.

2. Spotřebitel hradí platbu dobírkou nebo převodem / vkladem na účet prodávajícího.

3. Kupující se zavazuje zaplatit do 7 dnů za zboží kupní cenu v plné výši a v smyslu platebních podmínek platných v den odeslání objednávky. V opačném případě bude jeho objednávka zrušena.

4. Způsob dopravy si volí spotřebitel sám přes formulář objednávky v e-shopu nebo při jiném způsobu komunikace. Spotřebitel si může zvolit způsob dopravy, a to kurýra (zasílatelskou službou).

5. Výše nákladů na dopravu bude vždy oznámena kupujícímu při potvrzení objednávky. Případně prodávající doporučí kupujícímu levnější variantu dopravy.

Aktuální informace o cenách dopravy a platebních metod najdete na stránce v části. Doprava a platby.

### **IV. Přebírání zboží**

1. Kupující se zavazuje převzít zboží na adrese uvedené na objednávce. V případě opětovného zasílání zásilky z důvodu jejího nepřevzetí, snáší přepravní náklady kupující.

2. Při přebírání produktu je spotřebitel povinen zkontrolovat fyzickou neporušenost a kompletnost zásilky. Pokud je zásilka viditelně poškozena a zničena, spotřebitel je povinen bez převzetí zásilky ihned kontaktovat prodávajícího a se zasílatelskou společností sepsat Zápis o škodě na zásilce. Jakékoliv pozdější reklamace na množství a fyzické porušení produktu nebudou akceptovány.

3. Kupující nabývá vlastnická práva k produktům až uhrazením plné ceny a dalších peněžních částek dohodnutých v kupní smlouvě na dálku na účet prodávajícího. Do doby přechodu vlastnických práv z prodávajícího na kupujícího, který má produkt v držení, má kupující všechny povinnosti uschovatele věci a je povinen produkty a služby na vlastní náklady bezpečně uschovat a označit je tak, aby byly za každých okolností identifikovatelné jako produkt prodávajícího.

4. Proávající je oprávněn požadovat splnění závazků, zejména uhrazení ceny za produkty a služby, a to bez ohledu na to, že vlastnictví k produktu a služby ještě nepřešlo na spotřebitele.

5. Nebezpečí škody na produktech přechází na kupujícího okamžikem převzetí kupujícím nebo jeho zmocněncem.

## **V. Odstoupení od smlouvy**

1. Spotřebitel je oprávněn podle zákona bez uvedení důvodu odstoupit od smlouvy do 14 pracovních dnů ode dne převzetí zboží nebo od uzavření smlouvy o poskytnutí služby, jestliže prodávající v čas a řádně splnil informační povinnosti.

2. Odštěpení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a to prostřednictvím online formuláře pro odstoupení od smlouvy, který najdete [> ZDE <](#)

3. Po zpracování formuláře pro odstoupení od smlouvy prodejce kontaktuje kupujícího o podmínkách vrácení zboží, jakož i o podmínkách pro vrácení platby za zboží a poštovného, které kupující hradil při koupi zboží.

4. V případě akceptování požadavku kupujícího na odstoupení od kupní smlouvy po lhůtě 7 pracovních dnů, má prodávající právo požadovat úhradu vzniklých nákladů.

5. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy uzavřené na dálku zejména v případě, pokud jde o smlouvu, jejímž předmětem je prodej produktu zhotoveného podle osobitých požadavků kupujícího nebo produktu určeného speciálně pro jednoho kupujícího, nebo produktu, který vzhledem k jeho vlastnosti nelze vrátit.

6. Prodávající si vyhrazuje právo zrušit objednávku (odstoupit od smlouvy) nebo její část pokud:

a) produkt se nevyrobí nebo se přestal vyrábět

b) změnila se cena dodavatele produktu

c) vystavená cena produktu byla chybná

## **VI. Vrácení zboží do 30 dnů**

1. Kupující má možnost bez uvedení důvodu vrátit zakoupené zboží do 30 dnů ode dne převzetí zboží. Vrácení zboží musí být provedeno písemnou formou, a to prostřednictvím online formuláře pro zpracování vráceného zboží, který najdete [> ZDE <](#)

2. Zboží je třeba odeslat na adresu prodávajícího ve lhůtě 30 dnů na náklady a odpovědnost kupujícího. Převážné náklady na vrácení produktu nese kupující.

3. Produkt nesmí být poškozen, používán, musí být v původním obalu a spolu s produktem musí kupující předat veškeré dokumenty týkající se předmětného produktu (záruční list, doklad o nabytí a pod.), které obdržel při jeho koupi.

4. Produkt se nevrací na dobírku. Takto zasláný produkt se nepřijímá a vrací zpět.

5. Při dodržení výše uvedených povinností kupujícího, prodávající převezme zboží zpět a do 15 dnů ode dne odstoupení smlouvy cenu zaplacenou za produkt nebo zálohu, který kupující uhradil za produkt vrátí kupujícímu spát bankovním převodem na bankovní účet kupujícího.

6. Kupující nemůže zboží vrátit zejména v případě, jde-li o zboží, které bylo zhotoven podle osobitých požadavků kupujícího nebo produktu určeného speciálně pro jednoho kupujícího, nebo produktu, který vzhledem k jeho vlastnosti nelze vrátit.

## **VII. Výměna zboží do 30 dnů**

1. V případě, že kupujícímu nevyhovuje zakoupený produkt, má kupující možnost vyměnit si zakoupený produkt za jiný. Poštovné při odeslání produktu prodávajícímu hradí kupující. Poštovné při odeslání nového produktu kupujícímu hradí prodávající jen při první výměně.

2. Výměna zboží musí být provedeno písemnou formou a to prostřednictvím online formuláře pro zpracování vráceného zboží, který najdete [> ZDE <](#)

3. Po zpracování formuláře pro zpracování vráceného zboží prodávající kontaktuje kupujícího o termínu doručení nového zboží.

4. V případě pokud je cena nového zboží vyšší, než cena původního zboží, je kupující povinen rozdíl uhradit na bankovní účet prodávajícího před uskutečněním výměny.

5. Pokud původní zboží kupující odešle dříve než si ho nechá vyzvednout prodávající prostřednictvím kurýrní služby, poštovné náklady při vrácení prodávající nehradí.

## **VIII. Reklamační řád**

1. Obecně, pokud v obchodních podmínkách není uvedeno jinak, je záruční doba pro plnění spotřebitelských smluv stanovena na minimálně 24 měsíců.

2. Reklamovat je možné pouze produkt zakoupen a zaplacen u prodávajícího. Při uplatnění reklamacie je kupující povinen doručit reklamované produkt čistý, mechanicky nepoškozené, v originálním balení, včetně manuálů, záručního listu, faktury nebo jiného dokladu o zaplacení produktu prodávajícímu. Reklamacie musí být ohlášena písemnou formou a to prostřednictvím online formuláře pro zpracování vráceného zboží, který najdete [> ZDE <](#). Při uplatnění reklamacie se spotřebitel řídí pokyny prodávajícího.

3. Pro urychlení reklamacie může kupující zaslat fotografii poškozeného zboží na email prodávajícího [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz). Fotografie by měla být zhotovena tak, aby na ní byla co nejlépe viditelná reklamovaná vada.

4. Oprávnění na záruku zaniká v případě, že k chybě došlo mechanickým poškozením výrobku, používáním produktu v nevhodných podmínkách, neodbornou opravou nebo výměnou části výrobku, nedodržením příslušných norem ze strany kupujícího nebo osoby, která kupujícímu opravu nebo výměnu částí produktu vykonávala, nebo pokud byl převeden zásah do produktu jinou než oprávněnou osobou. Ze záruky jsou také vyjmuty vady způsobené živelnou pohromou a nesprávným zacházením.

5. Pokud byl kupujícímu dodaný produkt, který si neobjednal, jako podklad pro reklamaci zašle fotografii celého doručeného produktu a kódu jeho kódu, který je uveden na krabici, v níž byl produkt doručen. Fotografie nám následně odešlete na [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz)

6. Pokud kupující přebral produkt, který je viditelně poškozen tj. byla poškozena i krabice, ve které Vám byl obraz doručen, se reklamace nevztahuje (toto upozornění je uvedeno i na krabici, ve které Vám bude produkt doručen, takto **poškozený produkt od kurýra nebo pošty nepřebírejte**).

## **IX. Záruka nejnižší ceny**

1. Pokud kupující na internetu najde produkt z naší nabídky na [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz) se stejnými parametry a ve stejné kvalitě levnější než u nás, získá kupující 10% slevu z ceny produktu, který našel u konkurenci. Sleva bude přiznána až po ověření internetového prodejce a srovnatelného produktu zda má stejné parametry a kvalitu jako nabízený produkt na [info@obraznastenu.cz](mailto:info@obraznastenu.cz)

## **X. Ochrana osobních údajů**

1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

## **XI. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies**

1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## **XII. Závěrečná ustanovení**

1. Prodávající má právo podle charakteru objednaných produktů vyzvat kupujícího k osobní prohlídce a osobnímu odběru produktu (vztahuje se hlavně na finančně náročnější produkt, nebo náročnější z hlediska objemu nebo hmotnosti). V těchto případech bude kupující kontaktován a bude s ním dohodnut další postup. Pokud kupující již uhradil kupní cenu, bude mu tato částka převedena zpět, pokud se nedohodnou jinak.
2. Prodávající si vyhrazuje právo změny ceny. Při změně ceny prodávající kontaktuje kupujícího. Kupující má právo při takto upravených cenách objednávku stornovat.
3. Kupující prohlašuje, že před vyplněním nebo oznámením objednávky se seznámil s těmito všeobecnými podmínkami a reklamačním řádem, a že s nimi souhlasí.
4. Bez ohledu na ostatní ustanovení Smlouvy, prodávající neodpovídá spotřebiteli za ušlý zisk, ztrátu příležitostí nebo žádné jiné nepřímé nebo následné ztráty v důsledku nedbalosti, porušení smlouvy nebo vzniklé jiným způsobem.
5. Tyto všeobecné obchodní podmínky byly formulovány a stanoveny v dobré víře, za účelem splnění zákonných podmínek a úprav korektních obchodních vztahů mezi prodávajícím a spotřebitelem. V případě, že se prokáží příslušným orgánům České republiky některá ustanovení těchto podmínek jako neplatné nebo nevynutitelné, a to zcela nebo částečně, platnost a vynutitelnost ostatních ustanovení a zbylé části příslušného ustanovení tím zůstávají nedotčeny.
6. Práva spotřebitele vůči prodávajícímu vyplývající ze zákona o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších změn a předpisů a zákona o ochraně spotřebitele při podomním prodeji a zásilkovém prodeji ve znění pozdějších předpisů, zůstávají těmito podmínkami nedotčeny.
7. Právní vztahy a podmínky zde výslovně neupravené, jakož i případné spory vzniklé z neplnění těchto podmínek se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního nebo Občanského zákoníku.

## **XI. Podmínky pro zhotovení obrazu z fotografie**

1. Tlačení obrazů podle Vašich představ je pečlivý proces, kterému se věnují naši grafičtí designéři. Po přijetí Vaší objednávky individuálně posoudíme Vaši fotografii, která by měla být v rozlišení alespoň 3 Mpx, aby na plátně vypadala co nejlépe. Po důsledném přezkoumání grafiky o vhodnosti kvality, Vás kontaktujeme spolu s návrhem tisku, který se snažíme upravit k Vaší spokojenosti. Po konečném odsouhlasení posíláme fotografii závazně do tisku. Jelikož jde o personalizovanou výrobu na zakázku, po Vašem souhlasu nelze dále zasahovat do úpravy či jiné změny fotografií. V případě nespokojenosti je možné reklamovat pouze obrazy, při kterých se zjistí výrobní vady. Jiné zjištěné skutečnosti, které se týkají vlastností fotografie již po vašem odsouhlasení nemůžeme ovlivnit.

Minimální rozlišení v pixelech:

20 x 20 cm - 600 x 600 pix.

30 x 30 cm - 900 x 900 pix.

40 x 40 cm - 1200 x 1200 pix.

50 x 50 cm - 1400 x 1400 pix.

60 x 60 cm - 1700 x 1700 pix.  
70 x 70 cm - 2000 x 2000 pix.  
80 x 80 cm - 2300 x 2300 pix.  
90 x 90 cm - 2600 x 2600 pix.  
100 x 100 cm - 2900 x 2900 pix.  
30 x 20 cm - 900 x 600 pix.  
40 x 30 cm - 1200 x 900 pix.  
50 x 40 cm - 1400 x 1200 pix.  
60 x 40 cm - 1700 x 1100 pix.  
70 x 50 cm - 2150 x 1400 pix.  
80 x 60 cm - 2300 x 1700 pix.  
90 x 60 cm - 2600 x 1700 pix.  
100 x 70 cm - 3000 x 2050 pix.  
120 x 80 cm - 3600 x 2300 pix.  
150 x 100 cm - 3900 x 3000 pix.  
50 x 20 cm - 1400 x 600 pix.  
80 x 30 cm - 2300 x 900 pix.  
100 x 40 cm - 3000 x 1200 pix.  
120 x 50 cm - 3600 x 1400 pix.  
150 x 60 cm - 3900 x 1700 pix.

3. Přijímáme fotografie ve formátu BMP, JPG a jiné běžné formáty. Soubory do velikosti 10 MG pošlete e-mailem na [obraznastenu@gmail.com](mailto:obraznastenu@gmail.com), pro větší fotografie je třeba použít službu úschovny. Maximální rozměry jsou závislé na formátu fotografie. Maximální šířka plátna je 150 cm.

4. UPOZORNĚNÍ: Při natažení obrazu na rám potřebujeme 25 mm z vytištěného plátna na zahnutí plátna. Proto je třeba zvážit či na okraji fotografie není důležitý detail nebo tvar. Pokud ano, můžeme Vám fotografii upravit o 25 mm bílý okraj.

V Snine 09.01.2019